

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของประชาชน ในเขตจังหวัดปัตตานี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	ชาคริต ใบชะหลิ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าตามปัจจัยความแตกต่างส่วนบุคคล 2) ศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า และ 3) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของประชาชนในเขตจังหวัดปัตตานี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป็นประชาชนในเขตจังหวัดปัตตานีที่ตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที่ และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) ทัศนคติที่มีต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม ตามลำดับ และ 3) การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของประชาชนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ

คำสำคัญ ทักษะคติ การยอมรับเทคโนโลยี การตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้า ประชาชนในเขตจังหวัดปัตตานี



Title	Factors Influencing the Decision to Purchase Electric Vehicles Among People in Pattani Province
Name	Charkhrit BaikhaLee
Advisor	Assistant Professor Dr. Uthairat Muangsan
Degree	Master of Business Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this research were to 1) compare the decision to purchase electric vehicles based on personal demographic differences, 2) study the attitudes influencing the decision to purchase electric vehicles, and 3) examine technology acceptance affecting the decision to purchase electric vehicles among people in Pattani Province. This research was a quantitative study. The population consisted of individuals in Pattani Province who had decided to purchase electric vehicles; however, the exact number of the population was unknown. The sample size was calculated using W.G. Cochran's formula, resulting in a sample of 400 respondents, selected through purposive sampling. The statistical methods used included percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The research results revealed that 1) individual demographic factors were found to have a statistically significant effect on the decision to purchase electric vehicles at the 0.05 level, 2) attitudes toward the decision to purchase electric vehicles were overall at a high level. When considered by each aspect, it was found that the aspect of knowledge and understanding was at the highest level, followed by feelings and behavior, respectively, and 3) technology acceptance had a significant effect on the decision to purchase electric vehicles, with the overall level being high. When considered by each aspect, it was found that the perceived benefits of use were at the highest level, followed by attitudes toward use and perceived ease of use, respectively.

Keywords: Attitude, Perception, Purchasing Decision, Electric Vehicles, Technology Acceptance, Electric Vehicles Among People in Pattani Province

